



International
House
Madrid



Campamento Internacional

International Camp

GSD & International House

Valdevacas de Montejo (Segovia)



»» THE ORGANISERS »» LOS ORGANIZADORES

Two prestigious institutions from the education sector in Spain, the Gredos San Diego group of schools and the world renowned language school International House Madrid, join forces to offer students from around the world a unique opportunity to combine academic study with the discovery of nature. All this in a very special place: at 1200m above sea-level, in the heart of old Castilla lies a village of only 24 inhabitants, in the wonderful surroundings of the Riaza Ravine

Dos prestigiosas instituciones del mundo de la educación en España, los colegios Gredos San Diego y los centros de enseñanza de idiomas International House Madrid, se unen para ofrecer a sus alumnos del mundo entero la oportunidad única de combinar el estudio académico con el descubrimiento paisajístico. Lo hacen en un lugar muy especial: a 1200 m de altitud, en un pueblecito de tan sólo 24 habitantes en el entorno de las maravillosas Hoces del Río Riaza, en el corazón profundo de la Vieja Castilla.

»» THE SURROUNDINGS »» EL ENTORNO

The charm and privileged strategic position of Valdevacas de Montejo, make it the ideal place for our INTERNATIONAL CAMP. Encircled by the cities of

Burgos, Valladolid, Segovia, Madrid and Soria, Valdevacas with its rich artistic, cultural and historic heritage is the ideal base to explore Castilla-Leon and Madrid which contain no less than 11 UNESCO World Heritage Sites (a total which only 10 countries in the world can beat!).

Por su encanto particular y su situación estratégica privilegiada Valdevacas de Montejo, en el centro del círculo que une las ciudades de Burgos, Valladolid, Segovia, Madrid y Soria, es el sitio ideal para nuestro CAMPAMENTO INTERNACIONAL. La riqueza patrimonial artística, cultural e histórica de todos estos lugares hace imprescindible su visita y cualifica Valdevacas como la base ideal desde la que explorar las comunidades de Castilla-León y Madrid, las cuales albergan nada menos que 11 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (¡un total que tan sólo 10 países en el mundo superan!).

»» THE FACILITIES »» LAS INSTALACIONES

Our modern, purpose built lodge, situated in the Riaza Ravine Natural Park (Segovia), allows guests to undertake diverse sports and cultural activities in breathtaking surroundings. It sleeps 72 and has its own kitchen and fully equipped classrooms.

Nuestra moderna residencia, ubicado en el Parque Natural de las Hoces del río Riaza (Segovia),





permite desarrollar diversas actividades deportivas y culturales, en un entorno privilegiado. Cuenta con 72 plazas, cocina propia y aulas totalmente equipadas.

» THE PARTICIPANTS » LOS PARTICIPANTES

The camp is open to students from 13 to 17 years old from all countries and mother tongues creating an international atmosphere using both lingua franca: English and Spanish.

El campamento está abierto a alumnos de 13 a 17 años de todos los países y lenguas maternas. De esa manera fomentamos un ambiente internacional con las dos lenguas francas, el inglés y el español.

» THE LANGUAGE CLASSES » LAS CLASES DE IDIOMAS

The classes are given by International House's professional language teachers. During the classes, the students are divided into those learning English and those learning Spanish in homogenous groups by age and level. The classes are designed to link practical language learning with environmental education, intercultural communication and artistic creativity.

Las imparten los profesores titulares de International House. Durante las clases, los alumnos se dividen entre los que aprenden el inglés y los que aprenden el español como lengua extranjera en grupos homogéneos por nivel y edad. Las clases se imparten de tal manera que el aprendizaje práctico de los idiomas esté vinculado con la educación medioambiental in situ, la convivencia y comunicación intercultural con la creatividad artística.

» THE ACTIVITIES » LAS ACTIVIDADES

TIMETABLE / HORARIO	ACTIVITY / ACTIVIDADES
07:30 - 08:30 h	Breakfast Desayuno
08:30 - 11:30 h	Trekking and Nature workshops Senderismo y talleres dinámicos en la naturaleza.
11:30 - 13:00 h	Language Classes Clases de idiomas
13:00 - 14:00 h	Pool and Sports Piscina y actividades deportivas
14:00 - 15:00 h	Lunch and Free Time Comida y tiempo libre
15:00 - 17:30 h	Language Classes Clases de idiomas
17:30 - 19:00 h	Trekking & workshops Senderismo y talleres dinámicos en la naturaleza
19:00 - 21:00 h	Pool/Change & Dinner Piscina/Aseo & Cena
21:00 - 23:00 h	Evening Activities Veladas

» THE EXCURSIONS » LAS EXCURSIONES

EXCURSIONS nearby: The Montejo de la Vega Park House; local villages of historical and artistic interest (Maderuelo, Aranda de Duero, Sepúlveda, etc.); Roman villages at Casuar and Hornuez; the forest of ancient junipers. **HIKING & TREKKING:** Orienteering and map reading; discovering the different ecosystems of the Park: Canyon, river, juniper forest, etc.; recognizing species of animals, plants and mushrooms. Understanding the landscape and the Park's geological formation. **WORKSHOPS:** nature photography, astronomy and many more. Furthermore, there are a series of **CULTURAL EXCURSIONS** during the Camp:

EXCURSIONES al entorno próximo: la Casa del Parque de Montejo de la Vega; pueblos de interés histórico-artístico (Maderuelo, Aranda de Duero, Sepúlveda, etc.); Ermita románica del Casuar; Ermita de Hornuez y bosque de sabinas centenarias. **SENDERISMO:** Orientación e interpretación de mapas; conocimiento de los distintos ecosistemas del Parque: cañón, río, bosque de sabinas, etc.; Reconocimiento de especies de animales, plantas y setas; Interpretación del paisaje y de las formaciones geológicas del Parque. **TALLERES** de fotografía de naturaleza, de cosmética natural, de astronomía. Se programarán, además, una serie de **EXCURSIONES CULTURALES** en las dos quincenas:

1-15 July 2011 / 1-15 Julio 2011	16-31 July 2011 / 1-15 Julio 2011
Duración Canyon and kayaking Cañón de Duración y piragüismo	Duración Canyon and kayaking Cañón de Duración y piragüismo
Madrid of the Austrias Madrid de los Austrias	Madrid of the Borbons Madrid de los Borbones
Peñañiel Peñañiel	Aranda de Duero Aranda de Duero
Burgos and Atapuerca & Museum of Human Evolution Burgos y Atapuerca / Museo de la Evolución Humana	Segovia and visit to the Alcázar Segovia y visita al Alcázar

» DATES & PRICES » FECHAS & PRECIOS

1-15 July 2011 1-15 Julio 2011	1,050 €
16-31 July 2011 16-31 Julio 2011	950 €
1-31 July 2011 1-31 Julio 2011	1,800 €



A los efectos de las presentes Condiciones Generales, la Hoja de Producto del año en curso es el documento informativo al que se incorporan aquellas. La Hoja de Producto incluye información sobre el Programa (Campamento Internacional GSD-IH Valdevacas, Segovia) destino, duración y calendario, características del alojamiento, precios y en general, la información necesaria y adecuada sobre las características del Programa. La información contenida en la Hoja de Producto es vinculante para IH salvo que concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- Que los cambios en dicha información se hayan comunicado por escrito al consumidor antes de la fecha de celebración del contrato, y esta posibilidad haya sido objeto de expresa mención en La Hoja de Producto.
- Que se produzcan posteriormente modificaciones acordadas expresamente, y, por escrito, entre las partes contratantes.
- Que se produzca un caso de fuerza mayor.

1. DATOS GENERALES.

International House Madrid S.A. con domicilio en Madrid 28010, calle Covarrubias, nº 1.

2. REGULACIÓN JURÍDICA APLICABLE AL CONTRATO Y ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES.

Las presentes Condiciones Generales están sujetas a cuanto resulte de aplicación del R.D.L. 1/2007 de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios, la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre las Condiciones Generales de la Contratación, y el Código Civil. Las presentes Condiciones Generales se incorporarán, firmadas por las partes contratantes, a todos los contratos de Programa de IH, cuyo objeto sea el Programa contenido en la Hoja de Producto y obligan a las partes, junto con las condiciones particulares que se pacten en el contrato, y las que se pudiesen establecer para el programa.

3. INSCRIPCIÓN, PRECIO Y FORMA DE PAGO

Para inscribirse en el Programa, se debe solicitar en IH o GSD, el formulario de inscripción general, cumplimentarlo y entregarlo en las oficinas de IH o GSD junto con la reserva de plaza correspondiente. Se aconseja que la inscripción se haga como mínimo un mes antes de la fecha de comienzo del curso. Una vez completa la documentación se entrega al participante antes del inicio del Programa. IH cobra 250 € para reservar plaza y se realiza en concepto de pago a cuenta de los gastos iniciales de tramitación, y deberá realizarse mediante cheque nominativo a favor de IH, en efectivo, por medio de tarjeta de crédito o bien transferencia bancaria. Esta cantidad, entregada a cuenta, se descontará del precio total del Programa. No se tramitará ninguna solicitud de inscripción en un Programa, que no vaya acompañada del justificante de haber realizado el pago de la reserva, de la cantidad especificada. En su caso, el resto de precio del Programa contratado, deberá ser abonado contra la entrega de la documentación del Programa, que deberá realizarse antes de la fecha de salida para que el participante conozca con antelación los datos específicos del programa. Las inscripciones son personales e intransferibles.

4. CANCELACIÓN, NO PRESENTACIÓN Y/O ABANDONO DEL PROGRAMA POR PARTE DEL CONSUMIDOR.

En el caso de que un cliente decidiera cancelar el Programa contratado, debe notificarlo por escrito a IH o GSD. El cliente tendrá derecho a la devolución de las cantidades que hubiese pagado a IH o GSD. No obstante, el cliente deberá abonar y, en su caso, GSD-IH podrá retener la cantidad correspondiente a los daños que se hayan ocasionado a GSD-IH entre los que se encuentran los gastos de todo tipo en que haya incurrido GSD-IH hasta esa fecha. A título enunciativo, pero no limitativo: pagos a terceros intervinientes en el programa: escuelas, residencias, familias, compañías aéreas, aseguradoras, llamadas telefónicas, así como cualquier otro gasto de infraestructura y/o logística, entre otros. Con el fin de informar al cliente del importe aproximado de las retenciones o cobros que se efectuarán y al margen de su ulterior determinación, las retenciones o cobros por desistimiento ascenderán a:

- 5% del precio del programa si la anulación se produce entre 50 y 45 días de la fecha del inicio del programa.
- 10% del precio del programa, si la anulación se produce entre 44 y 30 días de la fecha del inicio del programa.
- 15% entre 29 días y 10 días de la fecha del comienzo del programa.
- 30% entre 9 días y 4 días de la fecha del comienzo del programa.
- 50% dentro de los 3 días anteriores al inicio del programa.
- 100% en caso de no presentación en la salida.

El cliente no tendrá derecho a reembolso alguno cuando, una vez haya iniciado el Programa, lo abandone por voluntad propia, de sus padres o de sus representantes legales. Estas penalizaciones no operarán en el caso de que la cancelación, por parte del cliente, se deba a motivos de fuerza mayor.

5. ALTERACIONES E INCLUIDAS DEL PROGRAMA.

IH se compromete a facilitar a los consumidores la totalidad de los servicios contratados contenidos en el Programa, con las condiciones y características estipuladas. No obstante, deberán de tenerse en cuenta las siguientes consideraciones:

- En el supuesto de que, antes del inicio del Programa, GSD-IH se vea obligada a modificar de manera significativa, algún elemento esencial del contrato, incluido el precio, deberá ponerlo inmediatamente en conocimiento del cliente. Éste podrá optar por resolver el contrato, sin que le sea realizado cargo alguno, o bien aceptar una modificación en el contrato. En este último supuesto, IH precisará las modificaciones introducidas, y su repercusión en el precio del Programa.
- El cliente deberá comunicar la decisión que adopte a la mayor brevedad, y, en cualquier caso, dentro de los tres días siguientes a que le sea notificada la modificación del Programa. En el supuesto de que el cliente no notifique su decisión a GSD-IH en el plazo de tres días, se entenderá que opta por la resolución del Programa sin penalización alguna.
- En el supuesto de que GSD-IH se viese obligada a cancelar el Programa por causas no imputables al cliente, o bien en el supuesto de que el cliente opte por resolver el contrato al amparo de lo previsto en los apartados a) o b), GSD-IH ofrecerá al cliente un Programa alternativo de igual o superior calidad, o bien reembolsará al cliente la totalidad de las cantidades que hubiese abonado por el Programa. En este supuesto, además, GSD-IH deberá indemnizar al cliente por el incumplimiento del contrato, con las siguientes cantidades:

- 5% del precio del programa si la anulación se produce entre 50 y 45 días de la fecha del comienzo del programa.
- 10% del precio del programa, si la anulación se produce entre 44 y 30 días de la fecha del comienzo del programa.
- 15% entre 29 días y 10 días de la fecha del comienzo del programa.
- 30% entre 9 días y 4 días de la fecha del comienzo del programa.
- 50% dentro de los 3 días anteriores al comienzo del programa.
- 100% en caso de no cumplimiento en la salida.

d. No existirá obligación por parte de IH de indemnizar al consumidor cuando la cancelación del Programa se deba a motivos de fuerza mayor, o causa suficiente. Se entiende por ésta

última aquellas circunstancias ajenas a quien las invoca, anormales, cuyas consecuencias no habrían podido evitarse, a pesar de haberse actuado con la diligencia debida.

e. Tampoco existirá obligación por parte de GSD-IH de indemnizar a los clientes en el caso de que la cancelación del programa se produzca por no alcanzarse el número mínimo de personas requerido para la

efectiva realización del mismo. En estos casos, GSD-IH notificará por escrito al consumidor, con un mínimo de quince días de antelación a la fecha de inicio del programa, que no se ha alcanzado el número mínimo de participantes y que, por lo tanto, el programa ha sido anulado. En este supuesto de cancelación del programa por no alcanzarse el número mínimo de participantes, el cliente tendrá derecho al reembolso de todas las cantidades que hubiese abonado por el programa sin penalización alguna.

f. Las diferencias y/o reclamaciones que, a juicio de los clientes, surjan durante el desarrollo del Programa contratado, deberán ser puestas en conocimiento de GSD-IH, con la finalidad de ofrecer una solución satisfactoria con carácter inmediato.

6. USOS Y COSTUMBRES DEL PROGRAMA, Y NORMAS DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO DURANTE EL DESARROLLO DEL MISMO.

El cliente debe adaptarse al modo de vida y costumbres del país en que se desarrolla el Programa contratado (España). Las normas de conducta en España, los usos y costumbres, las comidas, horarios, las distancias, y, en general, el estilo de vida del país, pueden ser muy diferentes al modo de vida y costumbres habituales en el país de origen. En éste sentido, el cliente debe adaptarse a las mismas. El cliente se compromete a respetar las leyes del país, así como las Normas de disciplina de GSD-IH. En particular, el cliente se compromete a respetar las normas relativas a los horarios, obligación de asistencia a clase, normas de conducta y convivencia con los profesores, compañeros, y familias, prohibiciones de consumo de tabaco, alcohol y drogas, etc. En caso de incumplimiento por parte del cliente de las leyes del país, faltas de disciplina, reiterado mal comportamiento, o incumplimiento de las Normas de disciplina de GSD-IH, el cliente podrá ser expulsado del programa. En tal caso, deberá asumir los gastos originados por su regreso anticipado, al margen de cualquier otra responsabilidad de su incumbencia.

7. PASAPORTES, VISADOS Y DOCUMENTACIÓN.

Todos los clientes que contraten los Programas de GSD-IH, deberán llevar en regla su documentación personal (pasaporte individual, DNI), de acuerdo con la normativa de España. La obtención de los visados, cuando la legislación así lo requiera, correrá por cuenta del consumidor.

8. TRATAMIENTO MÉDICO, FARMACOLÓGICO Y/O QUIRÚRGICO.

El participante deberá poner en conocimiento de GSD-IH si está sometido a algún tratamiento médico y/o farmacológico durante todo el tiempo que dure el programa. Se entiende que, al tiempo de comenzar el programa, el participante goza de una perfecta salud física y mental y que la información médica que le acompaña al dossier del programa es verdadera y completa. En caso contrario, la empresa GSD-IH se exime de cualquier tipo de responsabilidad derivada de la falsedad de estas informaciones. Asimismo, en el caso de que, durante el desarrollo del programa, el participante necesite tratamiento médico, y/o ser internado y/o intervenido quirúrgicamente sin que GSD-IH haya podido localizar a sus padres, tutores o representantes legales, GSD-IH queda autorizada para tomar las medidas que considere más oportunas para la salud del cliente.

9. UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE LOS CONSUMIDORES.

IH se reserva el derecho a utilizar las fotos y otros materiales que los consumidores faciliten a GSD-IH mediante la participación en los Programas, como material de publicidad siempre que no exista oposición expresa previa por parte del consumidor. No obstante, la autorización tácita a la que nos referimos será revocable en cualquier momento por el consumidor, pero habrán de indemnizarse, en su caso, los daños y perjuicios causados a GSD-IH.

10. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de carácter Personal, GSD-IH le informa que sus datos personales contenidos en estas condiciones generales, serán incorporados a un fichero (cuyo responsable y titular es International House), para las finalidades comerciales y operativas de IH. La aceptación de estas condiciones generales, implica su consentimiento para llevar a cabo dicho tratamiento, y para su uso con dichas finalidades. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación en los términos establecidos en la legislación vigente, mediante comunicación a la siguiente dirección:

Covarrubias, 1 Madrid 28010 indicando como destinatario al responsable de Marketing o a la dirección de correo electrónico: marketing@ihmadrid.com.

11. VIGENCIA.

La vigencia de estas condiciones generales es la de la Hoja de Producto del año en curso. La vigencia de dicha Hoja de Producto será del 1 de enero de 2011 al 31 de diciembre de 2011, ambos incluidos. La fecha de edición es 1 de enero de 2011.

12. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

Cualquier conflicto relativo a los programas será resuelto por los Órganos Jurisdiccionales competentes según la legislación aplicable. Se pone de manifiesto la renuncia expresa de las partes a cualquier otro mecanismo de resolución de conflictos (órganos administrativos, arbitraje, etc).

13. CONDICIONES PARTICULARES DEL PROGRAMA

- Está prohibido a los participantes mantener relaciones sexuales durante el transcurso del programa. El incumplimiento de la norma dará lugar a la expulsión directa del participante sin producirse devolución alguna.
- El participante se compromete a respetar y cumplir las normas de disciplina generales. Ante el incumplimiento de las mismas, actos de gamberrismo, agresiones o desperfectos en instalaciones o material, podrá dar lugar a la expulsión del participante.
- La posesión y consumo de tabaco, alcohol o drogas, está totalmente prohibido en los programas. El incumplimiento de la norma dará lugar a la expulsión inmediata sin producirse devolución alguna.

Firma del cliente o representante

Firma del representante legal (si el cliente es menor de edad) de la empresa NIF:

TERMS & CONDITIONS IH-GSD SUMMER PROGRAMME

These Terms & Conditions concern the product sheet for the current year. The Product Sheet includes information on the Programme (GSD-IH International Camp Valdevacas, Segovia) its purpose, duration and timing, characteristics of accommodation, prices and in general the necessary and sufficient information regarding the characteristics of the programme. The information contained in the Product Sheet is binding except in one of the following circumstances:

- That changes in such particulars have been communicated in writing to the consumer before the date of the contract, and this possibility has been explicitly mentioned in the product sheet.
- That any subsequent amendments are agreed expressly and in writing between the parties.
- That there is a case of force majeure.

1. GENERAL.

International House Madrid SA has its head office in Madrid 28010, Calle Covarrubias, n° 1

2. LEGAL REGULATION APPLICABLE TO THIS CONTRACT AND ACCEPTANCE OF THE GENERAL TERMS & CONDITIONS.

The General Terms & Conditions are subject to the terms of RDL 1 / 2007 of 16 November, approving the revised text of the General Law for the Protection of Consumers and Users, Law 7 / 1998 of 13 April, on General Conditions of Contract, and the Civil Code. The General Conditions are incorporated, and signed by the contracting parties, and are obligatory, together with the specific conditions to be agreed in the contract and those established for the programme.

3. INSCRIPTION, PRICE, AND PAYMENT

To enroll in the programme the inscription form must be completed and submitted to the offices of GSD or IH with the appropriate reservation fee. Participants are advised to reserve at least one month before the course start date. Full documentation will be delivered to the participant before the start of the programme. IH charge 250 euros to reserve a place, which is considered as payment made on account of the initial costs of processing, and must be made by cheque payable to IH, in cash, by credit card or bank transfer. This amount paid on account, will be deducted from the total price of the programme. IH will not process any application for registration in the programme which is not accompanied by proof of having made the payment of the reservation for the amount specified. Where appropriate, the balance should be paid upon delivery of the documentation of the programme and must be made before the departure date. Entries are personal and not transferable.

4. CANCELLATION, FAILURE TO APPEAR AND / OR LEAVING THE PROGRAMME BY THE PARTICIPANT.

In the event that a customer decides to cancel the contracted programme, they must notify IH or GSD in writing. The customer may be entitled to a refund of the amounts paid to IH or GSD. However, the customer must pay and, where appropriate, GSD-IH may retain the amount of damage caused to GSD-IH including all costs incurred. Including, but not limited to: payments to third parties involved in the programme schools, airlines, insurance, telephone calls and any other expenditure on infrastructure, logistics, etc. To inform the client of the approximate amount of deductions or charges to be incurred and irrespective of further determination, the withholding or withdrawal charges amount to:

- 5% of programme price if the cancellation occurs between 50 and 45 days of the start date
- 10% of the programme, if the cancellation occurs between 44 and 30 days of the of the start date
- 15% between 29 days and 10 days of the of the start date
- 30% between 9 days and 4 days of the of the start date
- 50% within 3 days before the start of the programme.
- 100% in case of no show at the departure.

The customer is not entitled to any refund if, when the programme has started, they leave of their own accord or that of their parents or legal representatives. These penalties will not operate in the event of cancellation, by the client, for reasons of force majeure.

5. ALTERATIONS AND INCIDENTS

IH-GSD is committed to providing consumers with all of the contracted services contained in the Programme. However, the following considerations must be taken into account:

a. In the event that, prior to the start of the programme, GSD-IH be forced to significantly change, an essential element of the contract, including price, IH-GSD must immediately inform the customer who may choose to terminate the contract without charge, or to accept an amendment to the contract. In the latter case, IH will specify the changes, and their impact on the price of the programme.

b. The client must communicate the decision taken as soon as possible, and in any event within three days after being notified of the modification. In the event that the customer does not notify its decision to GSD-IH within three days, it is understood that chooses to terminate the programme without penalty.

c. In the event that GSD-IH is forced to cancel the programme for reasons not attributable to the client, or in the event that the customer chooses to terminate the contract under the provisions of paragraphs a) or b), GSD-IH will offer customers an alternative programme of equal or higher quality or fully refund the client. In this case, in addition, GSD-IH will indemnify the client for breach of contract, with the following amounts:

- 5% of programme price if the cancellation occurs between 50 and 45 days of the start date.
- 10% of the program, if the cancellation occurs between 44 and 30 days of the start date.
- 15% between 29 days and 10 days of the start date.
- 30% between 9 days and 4 days of the start date.
- 50% within 3 days before the start date.
- 100% for non-compliance at the departure.

d. There shall be no obligation on the part of IH to compensate the consumer when the cancellation of the programme is due to force majeure or sufficient cause by which is understood, abnormal circumstances beyond the control of the party concerned whose consequences could not have been avoided, despite having acted with due diligence.

e. Nor is there any obligation on GSD-IH to compensate customers in the event of cancellation due to not achieving the minimum number of people required for its effective realization. In these cases, GSD-IH will notify the consumer in writing at least fifteen days before the start date of the programme, that it has not reached the minimum number of participants and,

therefore, has been cancelled. In which event, the customer is entitled to reimbursement of all amounts paid for the programme without penalty.

f. Differences and / or complaints, according to the customers, arising during the development of contracted programmes, must be brought to the attention of GSD-IH, with the aim of providing a satisfactory solution with immediate effect.

6. RULES DURING THE COURSE.

The client must adapt to the lifestyle and customs of the country (Spain). The rules of conduct in Spain, the customs, food, times, distances, and in general, the lifestyle of the country may be very different from the way of life and customs common in the country of origin. The client undertakes to respect the country's laws and the rules of discipline of GSD-IH. In particular, the customer agrees to abide by the rules relating to hours, compulsory attendance, behavior and relations with teachers, peers, and families. The consumption of tobacco, alcohol and drugs etc, is strictly prohibited. In case of default by the client of the laws of the country, lack of discipline, repeated misconduct, or breach of the rules of discipline of GSD-IH, the customer may be expelled from the programme. In this case, they bear the expenses arising from early return, regardless of any other liability.

7. PASSPORTS, DOCUMENTATION, VISAS.

All customers must have his personal documentation in order (individual passport, DNI etc), in accordance with the laws of Spain. The cost of obtaining visas, where the law requires it, is borne by the consumer.

8. MEDICAL TREATMENT, MEDICATION AND / OR SURGERY.

The participant must bring to the attention of GSD-IH if they are undergoing medical treatment and / or medication during the entire duration of the programme. It is understood that, when starting the programme, the participant is in perfect physical and mental health and medical information that accompanies the dossier of the programme is true and complete. Otherwise, GSD-IH accepts no liability arising from the falsity of this information. Also, in the event that, during the development of the program, the participant needs medical treatment, and / or to be hospitalized and / or requires surgery without GSD-IH being able to locate the parents, guardians or legal representatives, GSD-IH is authorized to take measures it deems fit for the client's health.

9. USE OF IMAGES OF THE CONSUMER.

IH reserves the right to use photos and other materials collected by GSD-IH during the programme for the purposes of advertising material provided there is no prior opposition expressed by the consumer. However, the tacit authorization to which we refer may be revoked at any time by the consumer, but the damages caused to GSD-IH, if any, will be compensated.

10. PROTECTION OF PERSONAL DATA.

In compliance with the provisions of Law 15/1999 of 13 December on the Protection of Personal data, GSD-IH advises that the personal data contained in these general conditions will be included in a file (owned by IH-GSD), for the commercial and operational use of IH-GSD. The acceptance of these conditions implies your consent for use with these purposes. Consumers may exercise their rights of access, correction and cancellation under the terms of existing legislation, by notice to the following address: Covarrubias, 1 Madrid 28010 indicating the person responsible for marketing or by e-mail: marketing@ihmadrid.com.

11. VALIDITY.

The validity of these terms & conditions and of the product sheet is for the current year. The lifetime of the product sheet will be from 1 January 2011 to December 31, 2011, inclusive. The release date is January 1, 2011.

12. CONFLICT.

Any dispute relating to the programmes will be resolved by the courts having jurisdiction under applicable law. The parties agree to waive any other dispute resolution mechanism (administrative bodies, arbitration, etc).

13. PROGRAMME CONDITIONS

1. Participants are forbidden to have sex during the course of the programme. Breach of the rule will result in expulsion without refund.
2. The participant undertakes to respect and abide by the rules of discipline. Breach thereof, acts of vandalism, assault or damage to facilities or equipment, may lead to the expulsion of the participant.
3. The possession and consumption of tobacco, alcohol or drugs is prohibited. Breach of the rule will result in immediate expulsion without refund.

Signature of client or representative

Signature of legal representative (if the customer is a minor) of the company NIF:

International House Madrid, c / Zurbano, 8 28010
from Spain 902.14.15.17 • from abroad +34 91.319.72.24 • Fax +34 91.308.53.21
www.ihmadrid.com • summercamp@ihmadrid.com